

김 용 준 (金鏞準, KIM YONG JUNE)

성균관대학교 중국대학원 원장

Tel: (822)740-1550

E-mail: kimyj@skku.edu

Homepage: <http://gsc.skku.edu>



1. 경 력

현. 성균관대학교 중국대학원 원장, 성균관대학교 경영대학 교수

2015 – 2016 : 한국마케팅학회 회장

2014 – 2015 : 한국국제경영학회 회장

1998 – 현재 : 성균관대학교 현대중국연구소 소장

2007 – 2008 : 성균관대학교 경영전문대학원 부원장

2005 – 2006 : Chinese University of Hong Kong, 객좌교수

2004 – 2005 : 성균관대학교 중국전문대학원 설립

추진위원장

2001 – 2003 : 성균관대학교 경영전문대학원 S MBA-Director

2000 – 2001 : 삼성오픈타이드 차이나 초대사장

1996 – 1997 : 中國 清華大學(MBA) 객좌교수

1989 – 1991 : University of British Columbia, Canada, 조교수

1990 : 中國 上海交通大學 초빙교수

2. 학 력

1989 Northwestern University, USA, 마케팅 박사학위(Ph. D)

1984 University of Texas, USA, 경영학 석사학위(MBA)

1982 서울대학교 경영대학 경영학과 졸업

3. 최근 저서 및 역서

- 차이나마케팅 (2016), 제4판, 박영사
- 중국 내수시장에 도전하라 (2016), 매경출판
- 혁신의 시간 (2016), RHK코리아
- 한국의 마케팅 (2016), 박영사
- 중국의 상업관행과 제도적 환경변화 (2015), 한국학술정보 (주)
- 한국의 국제화 (2014), 박영사
- 중국 일등기업의 4가지 비밀 (2013), 삼성경제연구소
- 현대마케팅론 (2012), 제8판, 박영사

4. 산학협력 활동

- 현. 한국경영연구원 부원장, 기독교경영연구원 이사, 국제아동인권센터 이사 등의 활동
- 현. LG 패션, 한독 사외이사 및 감사위원장
- 이건환경, (주) 농심 사외이사 역임

- 삼성전자, 현대자동차, SKT, 아모레퍼시픽, 두산, 삼성경제연구소, 매일유업 등 자문교수역임